

ADATKEZELÉSI TÁJÉKOZTATÓ A MOL MOVE PROGRAMHOZ KAPCSOLÓDÓ DIGITÁLIS MARKETING TEVÉKENYSÉG

Hatályos: 2022. október 5.

A MOL Nyrt. („**MOL**”) kiemelten fontosnak tartja, hogy a termékeivel és szolgáltatásaival kapcsolatos aktuális ajánlatai az ügyfelei, és a lehetséges jövőbeni ügyfelei minél szélesebb köréhez eljussanak. Ennek érdekében a MOL közösségi média felületeken reklámkampányokat folytat és hirdetéseket jelenít meg a közösségi média felületeken elérhető digitális marketing megoldások segítségével.

A digitális marketing megoldások során a MOL felhasználja a MOVE Programba korábban már regisztrált ügyfelei 2016/679 (EU) általános adatvédelmi rendelet („**GDPR**”) 4. cikke (1) bekezdése szerinti személyes adatait.

A jelen Adatkezelési Tájékoztató a Facebook által biztosított Facebook Custom Audience („**FCA**”) és a Google által biztosított Google Customer Match („**GCM**”) használatával létrehozott célzott hirdetésekkel összefüggő adatkezeléssel kapcsolatban nyújt információt.

Az adatkezelési tevékenységek rövid leírása

1. A Facebook Custom Audience használata „hirdetési célközönség” azonosításához

A Facebook Custom Audience egy olyan, célzott hirdetések létrehozására szolgáló megoldás, amely lehetővé teszi a MOL számára, hogy megtalálja a termékei és szolgáltatásai iránt már meglévő közönséget a Facebook-fiókkal rendelkező felhasználók között („hirdetési célközönség”).

A hirdetési célközönség létrehozása után a MOL által a Facebook Business Manager hirdetéskezelőjében összeállított hirdetéseket a Facebook jeleníti meg a hirdetési célközönség számára.

A MOL az FCA három típusát alkalmazza:

- **Ügyféllistán alapuló hirdetési célközönség** („Customer List Custom Audience”) létrehozása

Az ügyféllistán alapuló hirdetési célközönség létrehozásának alapját a MOL MOVE Program már regisztrált ügyfelei személyes adatai képezik.

A MOL a korábban regisztrált ügyfelei személyes adataiból álló adatbázist (ügyféllista) a Facebook hirdetőknél rendelkezésre álló felületére (Facebook Business Manager) feltölti. A MOL által feltöltött ügyféllista adatait a Facebook egy „hashing” nevű kriptográfiai módszerrel véletlenszerű kóddá alakítja, amely eredményeképp az egyes ügyfelek adatai alapján az egyes ügyfelek nem ismerhetők meg.

Ezt a véletlenszerű kódokkal helyettesített adatokat tartalmazó ügyféllistát a Facebook összehasonlítja a saját, szintén hashelt adatbázisában szereplő felhasználók személyes adataival - ez az ún. megfeleltetés (matching). A megfeleltetés eredményeként létrejövő, ügyféllistán alapuló hirdetési célközönség a MOL által feltöltött ügyféllistán szereplő, és a Facebook adatbázisában szereplő (azaz Facebook-fiókkal rendelkező) ügyfelek metszete.

A megfeleltetés eredményeképp létrejött hirdetési célközönség egyedi, ún. egyén-szintű (azaz konkrét személyekre vonatkozó) adatait a MOL nem ismeri meg, mint ahogy azt sem, hogy az eredeti, általa feltöltött ügyféllistán szereplő ügyfél közül mely ügyfelek kerültek a hirdetési célközönségbe. A MOL a hirdetési célközönség adatfájlját a Facebook Business Manager működéséből fakadóan nem tudja megnyitni, kizárólag a hirdetési célközönség nagyságát ismeri meg.

Az ügyféllistán alapuló hirdetési célközönség létrehozásával kapcsolatban további információ érhető el itt:

<https://www.facebook.com/business/help/170456843145568?id=2469097953376494>

- **Weboldalon** [, <https://www.molmove.hu/>] **folytatott böngészésen alapuló hirdetési célközönség** („Website Custom Audiences”) létrehozása

A weboldalon folytatott böngészésen alapuló hirdetési célközönség létrehozásának alapja az ún. Facebook Pixel használata a weboldalon. Ez egy olyan célzási megoldás, amely a Facebook Pixel segítségével a MOL weboldalát meglátogató felhasználókat a Facebook-fiókkal rendelkező felhasználókkal párosítja.

A Facebook Pixel egy olyan weboldalon elhelyezett JavaScript kódrészlet, amely lehetővé teszi a hirdetések hatékonyságának mérését azáltal, hogy segít értelmezni a felhasználók weboldalon végzett műveleteit. Például futtatható egy hirdetési kampány azon weboldal látogatók elérésére, akik meglátogattak egy termékoldalt, de nem végeztek vásárlást.

A Facebook Pixel a weboldalról négy fajta adatot gyűjt:

- (i) HTTP fejlécek: Ide tartoznak a felhasználók IP-címei, az általuk használt böngészőre, operációs rendszerre vonatkozó információk

- (ii) Pixel-specifikus adatok: Ide tartozik a pixel azonosító és a Facebook Pixel cookie (süti)¹
- (iii) Kattintási adatok: Ide tartoznak a weboldal látogatói által kattintott gombok, a gombok neve és a kattintások eredményeként meglátogatott oldalak.
- (iv) Űrlapmezők nevei: Ide tartoznak a weboldal látogató által kitölthető mezőinek nevei, mint például az „e-mail”, „cím” és „mennyiség”, amikor egy látogató terméket vagy szolgáltatást vásárol. A pixel nem rögzíti a mezőértékeket (tehát a konkrét megadott e-mail címet, címet, mennyiséget stb.).

A weboldalon folytatott böngészésen alapuló hirdetési célközönség létrehozásakor a Facebook által végrehajtott fent említett megfeleltetés alapját a Facebook Pixelben tárolt adatok képezik. A MOL a Facebook Pixelt úgy adja meg a Facebook Business Manager felületen a hirdetési célközönség meghatározása alapjául szolgáló forrásadatnak, hogy közben a Facebook Pixel által tárolt egyedi, ún. egyén-szintű (azaz konkrét személyekre vonatkozó) adatokhoz nem fér hozzá. A Facebook a Facebook Pixel által tárolt adatok alapján, aggregált formában azonosítja a hirdetési célközönséget, vagyis a MOL csak a hirdetési célközönség összességét látja, egyedi személyeket nem. Például, a MOL megismerheti a célközönség nagyságát, de nem ismeri meg a célközönségbe tartozó egyedi felhasználókat, a hirdetési célközönség adatfájl a Facebook Business Manager működéséből fakadóan nem tudja megnyitni.

A weboldalon folytatott böngészésen alapuló hirdetési célközönség létrehozásával kapcsolatban további információ érhető el itt: <https://www.facebook.com/business/help/610516375684216?id=2469097953376494>

- **Mobilalkalmazáson (applikáción) [MOL Move] folytatott tevékenységen alapuló** hirdetési **célközönség** („App Activity Custom Audience”) létrehozása

A mobilapplikáción folytatott tevékenységen alapuló hirdetési célközönség létrehozásának alapja ún. alkalmazáson belüli műveletek (app events) rögzítése. Az alkalmazáson belüli művelet lehet pl. adott tartalom megtekintése, rákeresés termékre, termék kosárba helyezése vagy termék megvásárlása.

A mobilapplikáción folytatott tevékenységen alapuló hirdetési célközönség létrehozásakor a Facebook által végrehajtott fent említett megfeleltetés alapja az adott mobilalkalmazást használók rögzített alkalmazáson belüli műveletei. A MOL az alkalmazáson belüli műveleteket a Facebook Business Manager felületen egyenként választhatja ki a hirdetési célközönség meghatározása alapjául szolgáló forrásadatnak, úgy, hogy közben az egyedi, ún. egyén-szintű (azaz konkrét személyekre vonatkozó) adatokhoz (azaz a beazonosítható mobilalkalmazáshasználók egyéni műveleteihez) nem fér hozzá. A Facebook összesített (aggregált) formában azonosítja a hirdetési célközönséget, vagyis, a MOL csak a hirdetési célközönség összességét látja, egyedi személyeket nem. Például, a MOL megismerheti a hirdetési célközönség nagyságát, de nem

¹ A Facebook Pixel működésével kapcsolatban további részletek találhatók a Facebook sítitájékoztatójában, amely elérhető itt: <https://www.facebook.com/policies/cookies/> és <https://www.facebook.com/business/help/471978536642445?id=1205376682832142>

ismeri meg a hirdetési célközönségbe tartozó egyedi felhasználókat, a hirdetési célközönség adatfájl a Facebook Business Manager működéséből fakadóan nem tudja megnyitni.

A mobilapplikáción folytatott tevékenységen alapuló hirdetési célközönség létrehozásával kapcsolatban további információ érhető el itt:

<https://www.facebook.com/business/help/285857478228227?id=1858550721111595>

2. Facebook Custom Audience használata „hasonmás hirdetési célközönség” azonosításához

A hasonmás hirdetési célközönség azonosítása lehetőséget ad a MOL-nak, hogy a hirdetésekkel olyan új személyeket érjen el, akik valószínűleg érdeklődnek a MOL termékei és szolgáltatásai iránt.

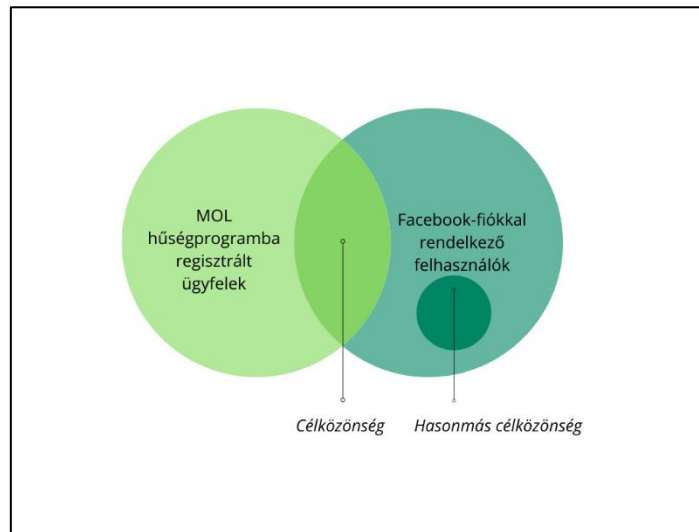
A módszer alapja, hogy egy, a MOL MOVE Programba regisztrált ügyféllel hasonló érdeklődési körű, de MOL MOVE Programba még nem regisztrált személyt is érdekelhetnek a regisztrált ügyfelet érdeklő termékek és szolgáltatások, mivel ezek a személyek feltételezhetően hasonló tulajdonságokkal rendelkeznek, mint a MOL meglévő ügyfelei.

A hasonmás hirdetési célközönség azonosításának alapja az első pontban ismertetett célközönség. A létrehozott hirdetési célközönséget a Facebook összehasonlítja a MOL által a Facebook Business Manager felületen megadott földrajzi területen (pl. Magyarország) és a MOL által megadott felhasználói kör (pl. Magyarország lakosságának 5 %-a) alapján a hirdetési célközönségbe nem tartozó Facebook-fiókkal rendelkező felhasználókkal. Az összehasonlítás eredményeként a Facebook létrehoz egy hasonmás hirdetési célközönséget, amely tartalmazza a MOL hirdetési célközönséghez Facebook-tevékenység alapján hasonló érdeklődésű körű felhasználókat, de nem tartalmazza a MOL hirdetési célközönség tagjait. A MOL a hasonmás hirdetési célközönség tagjait egyedileg nem ismeri meg, csak a hasonmás hirdetési célközönség nagyságát látja, a hasonmás hirdetési célközönség adatfájl a Facebook Business Manager működéséből fakadóan nem tudja megnyitni.

A hasonmás hirdetési célközönség azonosítását követően a MOL által a Facebook Business Manager hirdetéskezelőjében összeállított hirdetéseket a Facebook jeleníti meg a hasonmás célközönség számára.

A hasonmás hirdetési célközönség azonosításával kapcsolatban további információ érhető el itt:

<https://www.facebook.com/business/help/164749007013531?id=401668390442328>



3. Google Customer Match használata „hirdetési célközönség” azonosításához

A Google Customer Match („GCM”, Ügyfélegyezés) lehetővé teszi, hogy a MOL a Google Keresési Hálózaton, a Gmail és a YouTube szolgáltatásban, valamint a Display Hálózaton keresztül is elérje és megszólítsa a MOVE Programba már regisztrált ügyfeleit, az ügyfelek MOVE Program regisztrációja során megadott e-mail címe segítségével.

A GCM használatához a MOL a Google Ads Ügyfélegyezés felületére feltölt egy korábban összeállított ügyféllistát. A feltöltött ügyféladatfájlokat a Google kizárólag az ügyfelek Google-fiókokkal való megfeleltetésére használja fel. A Google a megfeleltetés során nem ismeri meg a feltöltött ügyféllistában található egyedi e-mail címeket, mert azokat az „SHA256” 256 bites biztonságos algoritmus (Secure Hash Algorithm) megoldás segítségével véletlenszerű kódokká alakítja. A módszer lényege, hogy ugyanazt az azonosítót (jelen esetben e-mail címet) mindig ugyanúgy kódolja. Ha például a MOL és a Google ugyanazt az e-mail címet kódolja, akkor az azonosítóhoz rendelt véletlenszerű kód a MOL ügyféllista kódolt azonosítója és a Google saját adatbázisának kódolt azonosítója esetében is ugyanaz lesz, így össze lehet párosítani őket anélkül, hogy látni kellene a véletlenszerű kóddal helyettesített azonosítót. Például az xy@email.com e-mail cím az ügyféllistában QWER987 kódként fog megjelenni. Amennyiben az xy@email.com e-mail cím a Google saját adatbázisában is szerepel, ott szintén QWER987 kódként jelenik meg. A két adatbázis megfeleltetésekor tehát elég tudni, hogy a QWER987 mindkét halmazban szerepel, anélkül, hogy a tényleges e-mail cím ismerete szükséges lenne.

A megegyező adatokból a GCM hirdetési célközönséget alkot. A MOL nem tud konkrét személyeket azonosítani a hirdetési célközönségben, csak a hirdetési célközönség nagyságát ismeri.

A hirdetési célközönség azonosítását követően a MOL hirdetéseit a Google jeleníti meg a hirdetési célközönség számára.

A GCM hirdetési célközönség létrehozásáról további információ érhető el itt: <https://support.google.com/google-ads/answer/6334160>

4. Hasonmás célközönség („similar audience”) létrehozása Google Similar Audience („GSA”) segítségével

A GCM-en belül elérhető Google Similar Audience (Hasonló Közönségek) célzása révén hasonmás hirdetési célközönség hozható létre, amely segítségével a MOL olyan Google szolgáltatásokat használó személyeknél jeleníthet meg hirdetéseket, akik a MOL meglévő ügyfeleivel közös jellemzőkkel rendelkeznek.

A Google a GCM által alkotott célközönséget használja fel a felhasználók jellemzőinek elemzésére, és más, hasonló tulajdonságokkal rendelkező személyeket keres saját adatbázisában. A Google Ads a MOL hirdetési célközönségében szereplő felhasználók legutóbbi keresési tevékenységeit átvizsgálva segíti a listában szereplő felhasználók keresési viselkedésének összesítését. Ezen információk alapján a Google rendszere automatikusan megkeresi azokat a potenciális új ügyfeleket, akiknek a keresési szokásai hasonlítanak a célközönségben szereplő felhasználók (már meglévő ügyfelek) keresési szokásaihoz. Ehhez az érintett felhasználók Google webhelyein, videóin és alkalmazásaiban folytatott böngészési tevékenységével kapcsolatos adatait használja fel. Ezekhez az adatokhoz a MOL nem fér hozzá. A hasonmás hirdetési célközönség létrehozását követően ezeknek a személyeknek a MOL hirdetéseket küldhet a Google platformjain. A MOL hirdetéseit a Google jeleníti meg a hasonmás célközönség számára.

A GCM Google Similar Audience (Hasonló Közönségek) funkciójával létrehozott hasonmás célközönségről további információ érhető el itt: <https://support.google.com/google-ads/answer/7151628>

Az adatkezelési tevékenység jellemzőinek bemutatása

Az alábbi táblázat bemutatja a fent ismertetett adatkezelési tevékenységek pontosan meghatározott célját, jogalapját, az adatkezelés időtartamát, kezelt adatok körét és forrását, az adattovábbítás címzettjeit és az igénybe vett adatfeldolgozókat.

Az adatkezelés megnevezése és célja	Az adatkezelés jogalapja	A kezelt adatok köre és azok forrása	Az adatkezelés időtartama	Adattovábbítás címzettje	Adatfeldolgozó és adatfeldolgozói tevékenység
Ügyféllistán alapuló hirdetési célközönség („Customer List Custom Audience”) létrehozása a MOL MOVE Programba regisztrált felhasználók regisztráció során megadott e-mail címe telefonszáma, mobil hirdetési azonosítója, Facebook alkalmazás felhasználói azonosítója, neve, irányítószáma, városa, országa, születési dátuma, neme, és életkora felhasználásával a Facebook Custom Audience („FCA”) szolgáltatás igénybevételével. A hirdetési célközönség létrehozása lehetőséget ad a MOL-nak, hogy a termékeire, szolgáltatásaira vonatkozó hirdetéseit a már létező, és Facebook-fiókkal rendelkező ügyfelei számára a Facebook megjelenítse.	GDPR 6. cikk (1) a) pontja (az érintett önkéntes hozzájárulása).	A kezelt személyes adatok köre: A MOL kizárólag a felhasználók e-mail címét kezeli. A MOL az ügyféllista alapján Facebook által beazonosított célközönségben nem tud egyedileg konkrét személyeket azonosítani, csak a célközönség nagyságát ismeri. A felhasználók mobil hirdetési azonosítóját, Facebook alkalmazás felhasználói azonosítóját, nevét, irányítószámát, városát, országát, születési dátumát, nemét és életkorát a Facebook kezeli a hirdetési célközönség létrehozása során, azokat a MOL	Az érintett hozzájárulásának visszavonásáig.	A MOL az adatokat nem továbbítja harmadik félnek.	Meta Platforms Ireland Limited., cím: 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Írország, a Facebook üzemeltetője (“Meta Ireland”) A MOL és a Facebook között létrejött, az adatkezelés feltételeit és a felek jogait, kötelezettségeit megállapító adatfeldolgozói megállapodás elérhető itt és itt. A Facebook a MOL által a feltöltött adatokat ún. hashing módszerrel kódolja. A hashing egy kriptográfiai módszer, amely a Facebookra feltöltött adatbázis adatait véletlenszerű kóddá alakítja. Ezután a Facebook egy megfeleltetés (matching) eljárást alkalmaz, a hashelt adatok különböző Facebook-profilokkal való összevetésére, célközönség létrehozása és a célközönség tagjai számára MOL hirdetések megjelenítése céljából.

Az adatkezelés megnevezése és célja	Az adatkezelés jogalapja	A kezelt adatok köre és azok forrása	Az adatkezelés időtartama	Adattovábbítás címzettje	Adatfeldolgozó és adatfeldolgozói tevékenység
		semmilyen formában nem kezeli és nem ismeri meg. A kezelt adatok forrása: A MOL által a MOVE Program működtetése során összeállított ügyféllisták. A felhasználók mobil hirdetési azonosítója, Facebook alkalmazás felhasználói azonosítója, neve, irányítószáma, városa, országa, születési dátuma, neme, és életkora vonatkozásában a Facebook.			
Weboldalon [https://www.molmove.hu/] folytatott böngészésen alapuló hirdetési célközönség („Website Custom Audiences”) létrehozása Facebook Pixel használatával a	GDPR 6. cikk (1) a) pontja (az érintett önkéntes hozzájárulása).	A Weboldalon beállított Facebook Pixel által a felhasználó Weboldalon folytatott naplózott böngészési tevékenysége során	A Facebook az adatokat a Weboldal érintett általi utolsó megnyitását	A Facebook Pixel használata esetén a MOL és a Meta Ireland közös adatkezelőként járnak el. A MOL	A MOL az adatokat nem adja át adatfeldolgozónak.

Az adatkezelés megnevezése és célja	Az adatkezelés jogalapja	A kezelt adatok köre és azok forrása	Az adatkezelés időtartama	Adattovábbítás címzettje	Adatfeldolgozó és adatfeldolgozói tevékenység
Custom Audience („FCA”) és a Weboldal használata során. A Facebook Pixel lehetővé teszi a MOL számára a Weboldalra látogató felhasználók részére a Weboldalon folytatott böngészés alapján a Facebookon személyre szabott, érdeklődési körüknek megfelelő hirdetések megjelenítését a MOL termékeivel és szolgáltatásaival kapcsolatban. A Facebook Pixel segítségével emellett a MOL elemezheti a Facebookon megjelenő hirdetési eredményességét, például: a felhasználói elérések száma, megjelenések száma, kattintások, egy kattintás költsége, 1000 fő elérésének költsége (CPM), videók esetében a megtekintések száma stb.		keletkezett adatok: a felhasználó IP-címe, a Weboldal használati időpontja, a használt böngésző, a megtekintett tartalmak, és egyéb cselekmények, például termék kosárba helyezése, vásárlás. A Facebook ezek alapján aggregált formában azonosítja a hirdetési célközönséget. A MOL csak a célközönség összességét (nagyságát) látja, egyedi személyeket nem. Az adatok forrása: közvetlenül az érintett.	követő maximum 180 napig tárolja.	és a Meta Ireland adatkezeléssel kapcsolatos jogait és kötelezettségeit közös adatkezelői megállapodás rendezi. A közös adatkezelői megállapodás („Controller Agreement”) elérhető itt: https://www.facebook.com/legal/controller_addendum.	
Mobilalkalmazáson (applikáción) [MOL Move] folytatott tevékenységen alapuló hirdetési célközönség („App Activity Custom Audience”) létrehozása a	GDPR 6. cikk (1) a) pontja (az érintett önkéntes hozzájárulása).	A kezelt személyes adatok köre: Az applikációt használók e-mail címe, neve, telefonszáma,	A Facebook az adatokat az alkalmazásban végzett művelet rögzítését követő	Mobilalkalmazáson folytatott tevékenységen alapuló hirdetési célközönség létrehozása	A MOL az adatokat nem adja át adatfeldolgozónak.

Az adatkezelés megnevezése és célja	Az adatkezelés jogalapja	A kezelt adatok köre és azok forrása	Az adatkezelés időtartama	Adattovábbítás címzettje	Adatfeldolgozó és adatfeldolgozói tevékenység
Facebook Custom Audience segítségével. A mobilalkalmazáson folytatott tevékenységen alapuló hirdetési célközönség lehetővé teszi a MOL számára, hogy az alkalmazásból közvetlenül továbbítsa a felhasználók által az alkalmazásban végzett műveletekre vonatkozó adatokat a Facebookhoz, hogy a Facebook ezek alapján ennek a célközönségnek a MOL hirdetéseit megjelenítse.		címe, neme és hirdetési azonosítója kódolt formában, az általuk applikációban végzett műveletek (app-event) pl. applikáció letöltése, megnyitása, adott tartalom megtekintése, rákeresés termékre, termék kosárba helyezése vagy termék megvásárlása. Az adatok forrása: Közvetlenül az érintett.	maximum 180 napig tárolja.	esetén a MOL és a Meta Ireland közös adatkezelőként járnak el. A MOL és a Meta Ireland adatkezeléssel kapcsolatos jogait és kötelezettségeit közös adatkezelői megállapodás rendezi. A közös adatkezelői megállapodás („Controller Agreement”) itt: https://www.facebook.com/legal/controller_addendum	
Facebook Custom Audience használata „hasonmás hirdetési célközönség” azonosításához. A hasonmás célközönség azon Facebook-fiókkal rendelkező felhasználók köre, akik hasonló	GDPR 6. cikk (1) a) pontja (az érintett önkéntes hozzájárulása).	A kezelt személyes adatok köre: Az FCA keretében létrehozott hirdetési célközönség.	Az érintett hozzájárulásának visszavonásáig.	Meta Ireland Limited (4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Írország) a hasonmás	A MOL az adatokat nem adja át adatfeldolgozónak.

Az adatkezelés megnevezése és célja	Az adatkezelés jogalapja	A kezelt adatok köre és azok forrása	Az adatkezelés időtartama	Adattovábbítás címzettje	Adatfeldolgozó és adatfeldolgozói tevékenység
érdeklődési kört mutatnak a MOL FCA segítségével létrehozott hirdetési célközönségével. A hirdetési célközönség és a hasonmás célközönség között nincs átfedés. A hasonmás célközönség létrehozásának célja, hogy a MOL a már létező ügyfeleivel feltételezetten hasonló érdeklődési körű Facebook-fiókkal rendelkező felhasználók részére a Facebook hirdetéseket jelenítsen meg. A hasonmás célközönség létrehozásához egy ország területéről legalább 100 fő adatait tartalmazó kiinduló hirdetési célközönség szükséges.		A MOL nem tud konkrét személyeket azonosítani, csak a célközönség nagyságát ismeri. Az adatok forrása: A MOL által a MOVE Program működtetése során összeállított adatbázisok. Ha az alapulfekvő hirdetési célközönség böngészésen vagy applikáción belül folytatott műveleteken alapul, a kezelt adatok forrása az érintett.		célközönség esetében önálló adatkezelő. A hirdetési célközönség adatbázist a MOL termékeihez és szolgáltatásához kapcsolódó kulcsszavakkal kombinálva a Facebook a MOL meglévő ügyfeleivel hasonló érdeklődési körű felhasználókat keres saját regisztrált felhasználói között.	
Google Customer Match használata „hirdetési célközönség” azonosításához A GCM lehetővé teszi a MOL számára, hogy a MOVE Programba már regisztrált	GDPR 6. cikk (1) a) pontja (az érintett önkéntes hozzájárulása).	A kezelt adatok köre: A MOL kizárólag a felhasználók e-mail címét kezeli, hash eljárással kódolt formában.	Az érintett hozzájárulásának visszavonásáig.	A MOL az adatokat nem továbbítja harmadik félnek.	Google LLC , cím: 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, Kalifornia, Egyesült Államok.

Az adatkezelés megnevezése és célja	Az adatkezelés jogalapja	A kezelt adatok köre és azok forrása	Az adatkezelés időtartama	Adattovábbítás címzettje	Adatfeldolgozó és adatfeldolgozói tevékenység
felhasználók meglévő e-mail címe, neve, országa, irányítószáma, városa, neme, születési dátuma, életkora alapján létrehozott hirdetési célközönség számára a Google a MOL által meghatározott hirdetéseket tegyen közzé.		A MOL csak a matching eredményeként egyező fiókok számát, azaz a célközönség nagyságát ismeri, és nem ismeri meg a konkrét személyeket a célközönségben. A felhasználók nevét, országát, irányítószámát, városát, nemét, születési dátumát, életkorát a Google kezeli a hirdetési célközönség azonosítása során, azokat a MOL semmilyen formában nem kezeli és nem ismeri meg. A Google nem oszt meg további információkat a MOL-lal azzal kapcsolatban, hogy egy adott e-mail címmel kapcsolatban			Google Ireland Limited Gordon House Barrow Street Dublin 4, D04E5W5 Írország. A MOL a felhasználók e-mail címeit tartalmazó listát elérhetővé teszi a Google részére. Az adatokat feltöltés előtt a Google egy egyirányú, SHA256 algoritmussal végzett hash-eljárással véletlenszerű kódokká alakítja. A Google a saját adatbázisát is SHA256 szerint kódolja, létrehozva így egy hashelt azonosító listát. Ezt követően a Google megfeleltetési (matching) eljárást végez, hogy a MOL adatait összevesse különböző Google felhasználói fiókokkal. A GCM ellenőrzi a hashelt azonosítók mindkét halmazában az egyezéseket, hogy azonosítsa a közös hashelt értékeket.

Az adatkezelés megnevezése és célja	Az adatkezelés jogalapja	A kezelt adatok köre és azok forrása	Az adatkezelés időtartama	Adattovábbítás címzettje	Adatfeldolgozó és adatfeldolgozói tevékenység
		talált egyezést, vagy nem. Az adatok forrása: A MOL által a MOVE Program működtetése során összeállított e-mail adatbázisok. A felhasználók neve, országa, irányítószáma, városa, neme, születési dátuma, életkora vonatkozásában a Google.			
Hasonmás célközönség („similar audience”) létrehozása Google Similar Audience („GSA”) segítségével A GSA használata a GCM-mel összefüggő további adatkezelési tevékenység. A szolgáltatásban a Google a GCM által alkotott célközönséget használja fel a fogyasztók jellemzőinek elemzésére, és más, hasonló	GDPR 6. cikk (1) a) pontja (az érintett önkéntes hozzájárulása).	A kezelt személyes adatok köre: Az érintett fogyasztóknak a Google webhelyein, videóin és alkalmazásaiban folytatott böngészési tevékenységével kapcsolatos, cookiek segítségével gyűjtött	Az érintett hozzájárulásának visszavonásáig.	A GSA használata során a Google Ireland Limited (cím: 3rd Floor, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Írország) önálló adatkezelőként jár el.	A MOL az adatokat nem adja át adatfeldolgozónak.

Az adatkezelés megnevezése és célja	Az adatkezelés jogalapja	A kezelt adatok köre és azok forrása	Az adatkezelés időtartama	Adattovábbítás címzettje	Adatfeldolgozó és adatfeldolgozói tevékenység
tulajdonságokkal rendelkező személyeket keres saját adatbázisában. A hasonmás célközönség meghatározása lehetővé teszi a MOL számára, hogy a Google rendszerei a MOL termékeire vagy szolgáltatásaira vonatkozó hirdetéseket jelenítsenek meg olyan személyek számára, akik valószínűleg érdeklődnek a MOL termékei és szolgáltatásai iránt, de nem szerepelnek a MOL adatbázisában.		adatai. Ezeket az adatokat a MOL csak összesített (aggregált) formában ismeri meg. A kezelt adatok forrása: A MOL által a MOVE Program működtetése során összeállított e-mail adatbázisok.			

Adatkezelő(k) neve, székhelye, telefonszáma, weboldala (ahol az adatvédelmi tájékoztatók elérhetők) és e-mail címe:

1. Ügyféllistán alapuló hirdetési célközönség („Customer List Custom Audience”) létrehozása

MOL Nyrt.

1117 Budapest, Október huszonharmadika u. 18.,

+36 1 886 5000

www.mol.hu

ugyfelszolgalat@mol.hu

A MOL Nyrt. önálló adatkezelőként jár el, az adatkezelés célját és kereteit önállóan határozza meg, az adatkezelésért önálló felelősséggel tartozik, és saját adatvédelmi tájékoztatóval rendelkezik.

2. Weboldalon [<https://www.molmove.hu/>] folytatott böngészésen alapuló hirdetési célközönség („Website Custom Audiences”) létrehozása

MOL Nyrt.

1117 Budapest, Október huszonharmadika u. 18.,

+36 1 886 5000

www.mol.hu

ugyfelszolgalat@mol.hu

Meta Ireland Limited.

4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Írország

<https://www.facebook.com/policy.php>

A MOL Nyrt. és a Meta Ireland Limited. a GDPR 26. cikke szerinti közös adatkezelőknek minősülnek, mivel a MOL Nyrt. nevében eljáró adminisztrátorok és a Meta Ireland Limited közösen határozza meg az adatkezelés céljait és eszközeit. A közös adatkezelés során a felek az adatkezeléssel kapcsolatos kötelezettségeit a Közös Adatkezelői Megállapodás („*Controller Addendum*”) tartalmazza, amely elérhető itt: https://www.facebook.com/legal/controller_addendum

3. Mobilalkalmazáson (applikáción) [MOL Move] folytatott tevékenységen alapuló hirdetési célközönség („App Activity Custom Audience”) létrehozása

MOL Nyrt.

1117 Budapest, Október huszonharmadika u. 18.,

+36 1 886 5000

www.mol.hu

ugyfelszolgalat@mol.hu

Meta Ireland Limited.,

4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Írország

<https://www.facebook.com/policy.php>

A MOL Nyrt. és a Meta Ireland Limited. a GDPR 26. cikke szerinti közös adatkezelőknek minősülnek, mivel a MOL Nyrt. nevében eljáró adminisztrátorok és a Meta Ireland Limited közösen határozza meg az adatkezelés céljait és eszközeit. A közös adatkezelés során a felek az adatkezeléssel kapcsolatos kötelezettségeit a Közös Adatkezelői Megállapodás („*Controller Addendum*”) tartalmazza, amely elérhető itt:

https://www.facebook.com/legal/controller_addendum

4. Facebook Custom Audience használata „hasonmás hirdetési célközönség” azonosításához

MOL Nyrt.

1117 Budapest, Október huszonharmadika u. 18.,

+36 1 886 5000

www.mol.hu

ugyfelszolgalat@mol.hu

A MOL Nyrt. önálló adatkezelőként jár el, az adatkezelés célját és kereteit önállóan határozza meg, az adatkezelésért önálló felelősséggel tartozik, és saját adatvédelmi tájékoztatóval rendelkezik.

5. Google Customer Match használata „hirdetési célközönség” azonosításához

MOL Nyrt.

1117 Budapest, Október huszonharmadika u. 18.,

+36 1 886 5000

www.mol.hu

ugyfelszolgalat@mol.hu

A MOL Nyrt. önálló adatkezelőként jár el, az adatkezelés célját és kereteit önállóan határozza meg, az adatkezelésért önálló felelőséggel tartozik, és saját adatvédelmi tájékoztatóval rendelkezik.

5. Hasonmás célközönség létrehozása Google Customer Match – Similar Audience használatával

MOL Nyrt.

1117 Budapest, Október huszonharmadika u. 18.,

+36 1 886 5000

www.mol.hu

ugyfelszolgalat@mol.hu

A MOL Nyrt. önálló adatkezelőként jár el, az adatkezelés célját és kereteit önállóan határozza meg, az adatkezelésért önálló felelőséggel tartozik, és saját adatvédelmi tájékoztatóval rendelkezik.

Az Adatkezelő(k) kapcsolattartója/ kapcsolattartói:

MOL Kiskereskedelmi Ügyfélszolgálat

1117 Budapest, Október huszonharmadika u. 18.

+36 1 886 5000

ugyfelszolgalat@mol.hu

Az Adatkezelőnél az Adatvédelmi tisztviselő(k) neve és elérhetősége:

dpo@mol.hu

Az Adatkezelőnél adatokhoz való hozzáférésre jogosultak (adatkezelési célonként):

1. Marketing, digitális, kommunikáció munkatársak.
2. Amennyiben az jogi igényérvényesítés esetén szükséges a MOL JOG szervezet munkavállalói hozzáférhetnek a jogi igényérvényesítéshez szükséges adatokhoz

Adatfeldolgozó(k), valamint egyéb adatkezelő címzett(ek) neve, székhelye, telefonszáma, weboldala (ahol az adatvédelmi tájékoztatók elérhetők) és e-mail címe:

1. Meta Ireland Limited

Cím: 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Írország

Kapcsolattartási lehetőség: <https://www.facebook.com/help>

Adatvédelmi tájékoztató: <https://www.facebook.com/policy.php>

2. Google LLC

Cím: 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, Kalifornia, Egyesült Államok

Kapcsolattartási lehetőség: <https://support.google.com/policies/troubleshooter/9009584>

Adatvédelmi tájékoztató: <https://policies.google.com/privacy>

3. Google Ireland Limited

Cím: Gordon House Barrow Street Dublin 4, D04E5W5 Írország

Kapcsolattartási lehetőség: <https://support.google.com/policies/troubleshooter/9009584>

Adatvédelmi tájékoztató: <https://policies.google.com/privacy>

Különleges személyes adat(ok) kezelése a jelen Adatvédelmi Tájékoztatóban meghatározott célból:

A digitális marketingtevékenység során nem kezelünk Önről különleges személyes adatokat.

Adattovábbítás megvalósulása harmadik országba:

A szolgáltatások során a személyes adatok olyan EU-n kívüli országokban is kezelhetők, amelyek nem biztosítják a GDPR által meghatározott megfelelő adatvédelmi szintet.

1. Meta Ireland Limited

- a. A Meta Ireland az FCA szolgáltatáshoz tartozó adatközpont infrastruktúra üzemeltetéssel és karbantartással kapcsolatban az Európai Unió/Európai Gazdasági Térség területén kívüli további adatfeldolgozókat vehet igénybe. Ebben az esetben a további adatfeldolgozók felé irányuló adattovábbítás („onward transfer”) esetében az adattovábbítás alapja az (EU) 2016/679 európai parlamenti és tanácsi rendelet szerinti, harmadik országok részére történő személyes adat-továbbításra vonatkozó általános szerződési feltételekről szóló bizottsági (EU)

2021/914 végrehajtási határozat (Általános Szerződési Feltételek” – „Standard Contractual Clauses” vagy „SCC”) 3. modulja („*Modell szerződési feltételek*” adatfeldolgozó és adatfeldolgozó közötti adattovábbításokhoz). Az adattovábbítás célországai megtalálhatók az alábbi listában: <https://www.facebook.com/legal/ads-subprocessors> .

- b. A Meta Ireland adattovábbítást végez a Meta Platforms Inc. (cím: 1601 Willow Road Menlo Park, CA 94025, Kalifornia, Egyesült Államok) felé, amelynek alapja az (EU) 2016/679 európai parlamenti és tanácsi rendelet szerinti, harmadik országok részére történő személyes adattovábbításra vonatkozó általános szerződési feltételekről szóló bizottsági (EU) 2021/914 végrehajtási határozat (Általános Szerződési Feltételek” – „Standard Contractual Clauses” vagy „SCC”) 3. modulja („*Modell szerződési feltételek*” adatfeldolgozó és adatfeldolgozó közötti adattovábbításokhoz). A harmadik államba irányuló adattovábbításokról bővebb információ található itt: https://www.facebook.com/legal/EU_data_transfer_addendum/update .

2. Google LLC

- a. A Google LLC a személyes adatokat továbbíthatja az Európai Unió/Európai Gazdasági Térség területén kívüli további adatfeldolgozóknak.
 - i. Amennyiben az adott harmadik országra vonatkozóan a 2016/679 (EU) általános adatvédelmi rendelet („GDPR”) 45. cikke szerinti megfelelőségi határozat van érvényben, az adattovábbítás a megfelelőségi határozat alapján történik. A jelenleg elfogadott megfelelőségi határozatok listája elérhető itt: https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/international-dimension-data-protection/adequacy-decisions_en .
 - ii. Az adattovábbítás alapja megfelelőségi határozat hiányában az (EU) 2016/679 európai parlamenti és tanácsi rendelet szerinti, harmadik országok részére történő személyes adat-továbbításra vonatkozó általános szerződési feltételekről szóló bizottsági (EU) 2021/914 végrehajtási határozat (Általános Szerződési Feltételek” – „Standard Contractual Clauses” vagy „SCC”) 3. modulja („*Modell szerződési feltételek*” adatfeldolgozó és adatfeldolgozó közötti adattovábbításokhoz). Ebben az esetben MOL jogosult a Modell szerződési feltételekben leírtak szerint auditokat végezni. Az audit során a Google rendelkezésre bocsátja a Modell szerződési feltételekben előírt összes információt. A harmadik államba irányuló adattovábbításokról bővebb információ található itt: <https://business.safety.google/adsprocessorterms/>.

Automatizált döntéshozatal ténye, ideértve a profilalkotást is, valamint legalább ezekben az esetekben az alkalmazott logikára és arra vonatkozóan érthető információk, hogy az ilyen adatkezelés milyen jelentőséggel, és az érintettre nézve milyen várható következményekkel rendelkezik:

Nem valósul meg.

Adatbiztonsági intézkedések:

Információbiztonsági menedzsment rendszer	A szervezeti információk bizalmosságának, integritásának és elérhetőségének biztosítása szabályzatok, folyamatok, folyamat leírások, szervezeti struktúrák, szoftver és hardver funkciók bevezetésével.
Fizikai hozzáférés	Azon fizikai eszközök védelmének biztosítása, amelyek MOL Csoportra vonatkozó adatokat tartalmaznak.
Logikai hozzáférés	Annak biztosítása, hogy csak jóváhagyott és felhatalmazott felhasználók férhessenek hozzá MOL Csoport vállalatai által használt adatokhoz.
Adathozzáférés	Annak biztosítása, hogy csak a rendszerek használatára jogosult személyek férjenek hozzá a MOL Csoport vállalati adataihoz.
Adattovábbítás /tárolás/ megsemmisítés	Annak biztosítása, hogy a MOL Csoport vállalati adatait illetéktelen személy ne továbbíthassa, olvashassa, módosíthassa vagy törölhesse adattovábbítás vagy tárolás során. Ezenkívül biztosítani kell a MOL Csoport vállalati adatainak azonnali törlését, amikor a feldolgozás célja megszűnik.
Bizalmosság és integritás	Annak biztosítása, hogy a MOL Csoport vállalati adatainak feldolgozása során az adatokat bizalmas módon kezeljék és aktualizálják, valamint fedhetetlenségük megőrzése érdekében.
Elérhetőség	Annak biztosítása, hogy a MOL Csoport vállalati adatai védve legyenek a véletlen megsemmisüléstől vagy elvesztéstől, és ezen következményeket kiváltó események esetén időben hozzáférjenek az érintett MOL Csoport vállalati adataihoz és helyreállítsák azokat.
Adatszeparáció	Annak biztosítása, hogy a MOL Csoport vállalatainak adatait más ügyfelek adataitól elkülönülten kezeljék.
Incidensmenedzsment	A MOL Csoport vállalati adatainak bármilyen megsértése esetén a jogsértés hatása minimálisra csökkenjen, és a MOL Csoport vállalati adatainak tulajdonosai haladéktalanul értesítésre kerüljenek.
Audit	Annak biztosítása, hogy a feldolgozó rendszeresen tesztelje, megvizsgálja és értékelje a fent vázolt technikai és szervezeti intézkedések hatékonyságát.

Az Ön adatkezeléssel kapcsolatos jogai:

Az Ön adatvédelmi jogait és jogorvoslati lehetőségeit, és azok korlátozásait részletesen a GDPR tartalmazza (különösen a GDPR 15., 16., 17., 18., 19., 20., 21., 22., 77., 78., 79. és 82. cikkei). Ön az adatairól bármikor tájékoztatást kérhet, bármikor kérelmezheti adatainak helyesbítését, törlését vagy kezelésük korlátozását, és Önnek joga van adathordozhatósághoz. Az alábbiakban összefoglaljuk a legfontosabb rendelkezéseket. **(A jogok ismertetése részletesen lejjebb a legördülő menüben elérhető).**

Tájékoztatáshoz való jog:

Amennyiben az Adatkezelő Önre vonatkozó személyes adatot kezel, az Adatkezelő köteles Önnek tájékoztatást nyújtani – az Ön erre irányuló kérelme nélkül is – az adatkezelés legfontosabb jellemzőiről, így az adatkezelés céljáról, jogalapjáról, időtartamáról, az Adatkezelő és képviselője személyéről és

elérhetőségéről, a személyes adatok címzettjeiről (harmadik országba történő adattovábbítás esetén a megfelelő és alkalmas garanciák megjelölésével), illetve az Ön adatkezeléssel kapcsolatos jogairól és jogorvoslati lehetőségeiről (ideértve a felügyeleti hatósághoz történő panasz benyújtásának jogát), amennyiben Ön még nem rendelkezik ezekkel az információkkal. Az Adatkezelő ezt a tájékoztatást a jelen tájékoztatónak az Ön rendelkezésre bocsátásával adja meg.

Hozzáférési jog:

Ön jogosult arra, hogy az Adatkezelőtől visszajelzést kapjon arra vonatkozóan, hogy személyes adatainak kezelése folyamatban van-e, és ha ilyen adatkezelés folyamatban van, jogosult arra, hogy a személyes adatokhoz és az adatkezeléssel kapcsolatos egyes információkhoz hozzáférést kapjon, ideértve az adatkezelés céljait, az érintett személyes adatok kategóriáit, a személyes adatok címzettjeit, az adatkezelés (tervezett) időtartamát, az érintett jogait és jogorvoslati lehetőségeit (ideértve a felügyeleti hatósághoz történő panasz benyújtásának jogát), továbbá az adatok nem az érintettől való gyűjtése esetén ezek forrására vonatkozó információkat. Az Ön kérése esetén az Adatkezelő az adatkezelés tárgyát képező személyes adatok másolatát az Ön rendelkezésére bocsátja. Az Ön által kért további másolatokért az Adatkezelő az adminisztratív költségeken alapuló, ésszerű mértékű díjat számíthat fel. A másolat igénylésére vonatkozó jog nem érinti hátrányosan mások jogait és szabadságát. A másolat kiadásának lehetőségéről, annak módjáról, esetleges költségeiről és egyéb részleteiről az Adatkezelő az Ön kérésére tájékoztatást ad.

Helyesbítéshez való jog:

Ön jogosult arra, hogy kérésére az Adatkezelő indokolatlan késedelem nélkül helyesbítse az Önre vonatkozó pontatlan személyes adatokat. Figyelembe véve az adatkezelés célját, Ön jogosult arra, hogy kérje a hiányos személyes adatok – egyebek mellett kiegészítő nyilatkozat útján történő – kiegészítését.

Törléshez való jog:

Ön jogosult arra, hogy kérésére az Adatkezelő indokolatlan késedelem nélkül törölje az Önre vonatkozó személyes adatokat, az Adatkezelő pedig köteles arra, hogy az Önre vonatkozó személyes adatokat indokolatlan késedelem nélkül törölje, amennyiben bizonyos feltételek fennállnak. Többek között az Adatkezelő köteles törölni az Ön kérelmére személyes adatait, amennyiben a személyes adatokra már nincs szükség abból a célból, amelyből azokat gyűjtötték vagy más módon kezelték; amennyiben Ön az adatkezelés alapját képező hozzájárulását visszavonja és az adatkezelésnek nincs más jogalapja; vagy a személyes adatokat jogellenesen kezelték; a személyes adatokat az Adatkezelőre alkalmazandó uniós vagy tagállami jogban előírt jogi kötelezettség teljesítéséhez törölni kell.

Hozzájárulás visszavonásához való jog:

Önnek jogosult arra, hogy az adatkezeléshez adott hozzájárulását bármikor visszavonja.

A hozzájárulás visszavonásának módjai:

1) Ügyféllistán alapuló hirdetési célközönség („Customer List Custom Audience”) létrehozása

A hozzájárulás visszavonására irányuló szándékát az Adatkezelő felé a [hello@molmove.hu] e-mail címre küldött üzenetben jelezheti.

2) Weboldalon [opcionálisan már itt megadható a weboldal URL] folytatott böngészésen alapuló hirdetési célközönség („Website Custom Audiences”) létrehozása

A Weboldalon folytatott böngészésen alapuló hirdetési célközönség létrehozásának alapja a Facebook Pixelhez tartozó Facebook Pixel süti működése a Weboldalon. Ennek megfelelően a hozzájárulás visszavonásának módja a Facebook Pixel cookie működéséhez adott hozzájárulás visszavonása a weboldalon, amellyel kapcsolatban itt található további útmutatás: [<https://www.molmove.hu/s/cookie-policy?language=hu>]

Továbbá, Ön a böngészőjében is törölni tudja a sütiket. A leggyakrabban használt böngészők esetében a sütik kezelésére vonatkozó menüpontok:

- Mozilla Firefox: <https://support.mozilla.org/en-US/kb/enable-and-disable-cookies-website-preferences>
- Google Chrome: <https://support.google.com/chrome/answer/95647?co=GENIE.Platform%3DDesktop&hl=en>
- Internet Explorer: <https://support.microsoft.com/en-us/help/17442/windows-internet-explorer-delete-manage-cookies>
- Microsoft Edge: <https://support.microsoft.com/en-us/help/4468242/microsoft-edge-browsing-data-and-privacy-microsoft-privacy>

Ön a Facebook-fiókján belül bármikor megtilthatja a Facebook Pixel felhasználásával történő adatkezelést és az Ön adatainak Facebook hirdetések megjelenítése céljából történő használatát az alábbi oldalon. Az erre vonatkozó beállítás elérési útja Facebookon:

- Facebook desktop verzióban (Facebook böngészőben való megnyitásakor): Beállítások > Hirdetések > Hirdetési beállítások > A tevékenységeiddel kapcsolatban partnerektől kapott adatok
- Facebook applikációban: Beállítások > Egyéni hirdetésbeállítások > Hirdetési beállítások fül > A tevékenységeiddel kapcsolatban partnerektől kapott adatok

3) Mobilalkalmazáson (applikáción) [opcionálisan már itt megadható az applikáció neve] folytatott tevékenységen alapuló hirdetési célközönség („App Activity Custom Audience”) létrehozása

Ön a Facebook-fiókján belül bármikor megtilthatja a Facebook Pixel felhasználásával történő adatkezelést és az Ön adatainak Facebook hirdetések megjelenítése céljából történő használatát az alábbi oldalon. Az erre vonatkozó beállítás elérési útja Facebookon:

- Facebook desktop verzióban (Facebook böngészőben való megnyitásakor): Beállítások > Hirdetések > Hirdetési beállítások > Célközönségen alapuló reklámok
- Facebook applikációban: Beállítások > Egyéni hirdetésbeállítások > Hirdetési beállítások fül > Célközönségen alapuló reklámok

Amennyiben Ön a Facebook mobilalkalmazást iOS 14.5 vagy újabb verziójú operációs rendszeren használja, Önnek lehetősége van az applikáción keresztüli tevékenységkövetés kikapcsolására a készülékén. Az erre vonatkozó beállítás elérési útja iOS 14.5. rendszerben: Beállítások > Adatvédelem > Követés > Követés kérésének engedélyezése az alkalmazások számára / Követés beállítása csúszka segítségével az egyedi mobilalkalmazásokra.

4) Facebook Custom Audience használata „hasonmás hirdetési célközönség” azonosításához

Ön a Facebook-fiókján belül bármikor megtilthatja a Facebook Pixel felhasználásával történő adatkezelést és az Ön adatainak Facebook hirdetések megjelenítése céljából történő használatát az alábbi oldalon. Az erre vonatkozó beállítás elérési útja Facebookon:

- Facebook desktop verzióban (Facebook böngészőben való megnyitásakor): Beállítások > Hirdetések > Hirdetési beállítások > Célközönségen alapuló reklámok
- Facebook applikációban: Beállítások > Egyéni hirdetésbeállítások > Hirdetési beállítások fül > Célközönségen alapuló reklámok

5) Google Customer Match használata „hirdetési célközönség” azonosításához

A hozzájárulás visszavonására irányuló szándékát az Adatkezelő felé a [hello@molmove.hu] e-mail címre küldött üzenetben jelezheti.

6) Hasonmás célközönség („similar audience”) létrehozása Google Similar Audience („GSA”) segítségével

Ön a Google-fiókján belül bármikor megtilthatja, hogy a webhelyek az Ön böngészési adatait gyűjthessék és Önt követhessék, a „Nincs nyomon követés” („Do-not-track”) funkció bekapcsolásával. Az erre vonatkozó beállítás elérési útja: Google Chrome megnyitása > Beállítások > Adatvédelem és Biztonság > Cookiek és egyéb webhelyadatok > „Nincs nyomon követés” kérés küldése a böngészési forgalommal”

Ön megtilthatja, hogy a hirdetőt Önt a Google Chrome böngészési tevékenysége alapján különböző felhasználói csoportokhoz hasonlítsák, és ez alapján Önnek hirdetéseket jelenítsenek meg. Az erre vonatkozó beállítás: Google Chrome megnyitása > Beállítások > Adatvédelem és biztonság > Privacy Sandbox.

Tájékoztatjuk, hogy az Ön hozzájárulásának visszavonása nem érinti a visszavonás előtt a hozzájárulás alapján végrehajtott adatkezelés jogszerűségét.

Az adatkezelés korlátozásához való jog:

Ön jogosult arra, hogy kérésére az Adatkezelő korlátozza az adatkezelést, ha az alábbiak valamelyike teljesül:

- a) Ön vitatja a személyes adatok pontosságát, ez esetben a korlátozás arra az időtartamra vonatkozik, amely lehetővé teszi, hogy az Adatkezelő ellenőrizze a személyes adatok pontosságát;
- b) az adatkezelés jogellenes, és Ön ellenzi az adatok törlését, és ehelyett kéri azok felhasználásának korlátozását; vagy
- c) az Adatkezelőnek már nincs szüksége a személyes adatokra adatkezelés céljából, de Ön igényli azokat jogi igények előterjesztéséhez, érvényesítéséhez vagy védelméhez.

Ha az adatkezelés a fentiek alapján korlátozás alá esik, az ilyen személyes adatokat a tárolás kivételével csak az Ön hozzájárulásával, vagy jogi igények előterjesztéséhez, érvényesítéséhez vagy védelméhez, vagy más természetes vagy jogi személy jogainak védelme érdekében, vagy az Unió, illetve valamely tagállam fontos közérdekéből lehet kezelni.

Az adatkezelés korlátozásának feloldása esetén az Adatkezelő Önt előzetesen tájékoztatja.

Adathordozhatósághoz való jog:

Ön jogosult arra, hogy az Önre vonatkozó, Ön által az Adatkezelő rendelkezésére bocsátott személyes adatokat tagolt, széles körben használt, géppel olvasható formátumban megkapja, továbbá jogosult arra, hogy ezeket az adatokat egy másik adatkezelőnek továbbítsa anélkül, hogy ezt akadályozná az az Adatkezelő, amelynek a személyes adatokat a rendelkezésére bocsátotta, ha:

- a) az adatkezelés az Ön által adott hozzájáruláson vagy szerződés teljesítésén alapul (melyben Ön az egyik fél); és
- b) az adatkezelés automatizált módon történik.

Az adatok hordozhatóságához való jog gyakorlása során Ön jogosult arra, hogy – ha ez technikailag megvalósítható – kérje a személyes adatok adatkezelők közötti közvetlen továbbítását.

Az adathordozhatósághoz való jog nem sértheti a törléshez való jogra irányadó rendelkezéseket, továbbá nem érintheti hátrányosan mások jogait és szabadságait.

A jogok gyakorlásának keretei:

Az Adatkezelő indokolatlan késedelem nélkül, de mindenféleképpen a kérelem beérkezésétől számított **egy hónapon belül** tájékoztatja Önt az előbbiekben felsorolt jogaival kapcsolatos kérelem nyomán hozott intézkedésekről. Szükség esetén, figyelembe véve a kérelem összetettségét és a kérelmek számát, ez a határidő további két hónappal meghosszabbítható. A határidő meghosszabbításáról az Adatkezelő a késedelem okainak megjelölésével a kérelem kézhezvételétől számított egy hónapon belül tájékoztatja Önt. Ha az Adatkezelő nem tesz intézkedéseket az Ön kérelme nyomán, késedelem nélkül, de legkésőbb a kérelem beérkezésétől számított egy hónapon belül tájékoztatja Önt az intézkedés elmaradásának okairól, valamint arról, hogy Ön panaszt nyújthat be az illetékes adatvédelmi felügyeleti hatóságnál (Magyarországon a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóságnál; „NAIH”), és élhet bírósági jogorvoslati jogával. A NAIH elérhetőségei (cím: 1055 Budapest, Falk Miksa utca 9-11., postacím: 1373 Budapest, Postafiók 9., Tel: +36 1 391 1400, +36 (30) 683-5969 vagy +36 (30) 549-6838 Fax: +36-1-391-1410, e-mail: ugyfelszolgalat@naih.hu, weboldal: <http://naih.hu/>).

Ön jogainak megsértése esetén bírósághoz fordulhat. A per a törvényszék hatáskörébe tartozik. A per - az érintett választása szerint - az érintett lakóhelye vagy tartózkodási helye szerinti törvényszék előtt is megindítható. A bíróság az Adatkezelőt a tájékoztatás megadására, az adat helyesbítésére, korlátozására, illetve törlésére, az automatizált adatfeldolgozással hozott döntés megsemmisítésére, az Ön tiltakozási jogának figyelembevételére kötelezheti. A bíróság elrendelheti ítéletének nyilvánosságra hozatalát oly módon, hogy az Adatkezelő vagy bármelyik más adatkezelő és az általa elkövetett jogsértés beazonosítható legyen.

Ön kérheti a jogellenes adatkezeléssel (ideértve az adatbiztonsági intézkedések elmulasztását is) összefüggésben felmerült kárának megtérítését a károkozásért felelős adatkezelőtől. Ha az adatkezelő az Ön adatainak jogellenes kezelésével vagy az adatbiztonság követelményeinek megszegésével az Ön személyiségi jogát megsérti, Ön az adatkezelőtől sérelemdíjat követelhet. Az adatkezelő mentesül a felelősség alól, ha bizonyítja, hogy a kárt vagy az érintett személyiségi jogának sérelmét az adatkezelés körén kívül eső elháríthatatlan ok idézte elő.

Nem kell megtéríteni a kárt és nem követelhető a sérelemdíj annyiban, amennyiben az a károsult szándékos vagy súlyosan gondatlan magatartásából származott.